

Estudios sobre el **Mensaje Periodístico**

ISSN: 1134-1629 - ISSN-e: 1988-2696

<http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.54227>EDICIONES  
COMPLUTENSE

## El discurso de las ONG de derechos humanos en los medios de comunicación portugueses

Sónia Bravo Lamy<sup>1</sup>

Recibido: 2 de noviembre de 2015 / Aceptado: 23 de junio de 2016

**Resumen.** En este estudio se pretende observar la forma en la que las ONG de derechos humanos interactúan en el espacio público, a partir del análisis de las noticias publicadas en los medios de comunicación. Analizamos cuatro medios de comunicación portugueses. Recogimos y analizamos piezas periodísticas entre 2009 y 2011. A partir de los datos pretendemos comprender el discurso de las ONG cuando son fuentes de información en el contexto de la actualidad. Qué temas, qué asuntos, qué portavoces, y qué intervenciones están presentes en las noticias publicadas por los medios de comunicación portugueses, cuando se contactan ONG de derechos humanos. Así, partiendo de una reflexión sobre las ONG de derechos humanos y sobre su interacción con los media, intentamos comprender el modo en el que estas instituciones participan y son representadas a través del discurso periodístico que reproduce voces no gubernamentales.

**Palabras clave:** Derechos humanos; Periodismo; ONG; Ciudadanía.

### [en] Human Rights NGO's Discourse in Portuguese Media

**Abstract.** With this study we want to observe how human rights NGOs interact in public space. To do so we will analyze published news in four Portuguese media – an independent newspaper, “Público”; a public television, RTP; a private radio TSF; and a news agency, Lusa. We collected and analyzed news stories from 2009 to 2011 - four weeks in March, June, September and December. From the collected data we intend to understand NGO's speech when they are news sources in Portuguese context. What kind of topics and issues, spokespersons and interventions are present in the published news Portuguese media, when we talk about human rights NGOs. Thus, starting from a brief reflection on human rights NGO and their interaction with the media, we try to understand how these non-governmental voices participate and are represented through journalistic discourse.

**Keywords:** Journalism; Human Rights; NGO; Citizenship.

**Sumario.** 1. Introducción. 2. Las ONG y la defensa de los Derechos Humanos. 3. Los media como espacio de actuación. 4. Las ONG como fuentes de información. 5. Para un análisis de la representación de las ONG de derechos humanos en los media. 6. Cuando los Derechos Humanos son el tema central. 7. La relevancia de las piezas con fuentes defensoras de los derechos humanos. 8. El tipo de discurso y el tono utilizado por las fuentes de defensa de los derechos humanos. 9. Conclusión. 10. Referencias bibliográficas.

**Cómo citar:** Lamy, Sónia Bravo (2016): “El discurso de las ONG de derechos humanos en los medios de comunicación portugueses”, en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 22 (2), 647-659.

<sup>1</sup> Instituto Politécnico de Portalegre/CIC Digital (Portugal)  
E-mail: sonialamy@gmail.com

## 1. Introducción

Las noticias representan una parte importante de lo que se comunica en los *media*. Y en las noticias las voces, o fuentes de información, van siendo representadas en el contexto de la actualidad contribuyendo ellas mismas a la construcción de la realidad.

A través del estudio de los medios informativos es posible mostrar el tipo de impacto que las organizaciones tienen a nivel social. Y en este sentido, proponemos aquí analizar el discurso de las ONG de derechos humanos proyectado por los órganos de comunicación portugueses, de forma a comprender el encuadramiento, tono, origen del contacto y tipo de acción patente en las noticias que buscan fuentes de información no gubernamentales. Así, y de la misma forma que varios estudios recientes (Lamy, 2015; Manning, 2008; Bonixe, 2009; Santos, 2002; Serrano, 2006) concluyen que a nivel nacional las fuentes institucionales tienen un peso más efectivo en los medios de comunicación y en las rutinas periodísticas, se pretende aquí ponderar el peso y acción de las fuentes no gubernamentales en la construcción de la realidad.

Nos parece relevante el estudio de estas entidades, dada su representatividad en la sociedad, cuando verificamos su evolución cuantitativa y relativa al número de personas que envuelven. Taj Hamad (2003) considera que el mundo está viviendo una revolución, cuyo impacto se siente de forma más significativa en las áreas de los derechos humanos, educación, política, medio ambiente, negocios, e incluso en la guerra contra o terrorismo. “Esta revolución es la explosión del número, importancia y diversidad de Organizaciones No Gubernamentales (ONG). Ellos forjaron un eficaz término intermedio entre las esferas gubernamentales y empresariales, y ahora están influyendo en las políticas, prestando servicios, orientando agendas con las iniciativas que promueven, un espacio que antes era casi exclusivamente del estado y de las empresas” (Hamad, 2003:16).

Uno de los medios de contacto entre estas organizaciones sociales y la sociedad en general reside precisamente en los medios de comunicación. En estos se establece un puente entre las organizaciones y el público. Y es precisamente en ese medio de contacto en el que nos pretendemos centrar, evaluando el modo en el que estas entidades se posicionan en los medios y como contribuyen, en cuanto fuentes de noticias, en los *media*.

## 2. Las ONG y la defensa de los Derechos Humanos

La denominación específica de ONG es más reciente, sin embargo, su génesis, orientaciones y acción asientan en una terminología anterior presente en los estudios sociológicos de principios del siglo XX. El concepto de ONG no está claro y adopta diferentes términos en el mundo. “La cuestión de la denominación de este sector es de extrema importancia, sobre todo, cuando hay una proliferación de nombres asociada a una ausencia de claridad en cuanto a sus significados” (Andrade e Franco, 2007a:14). Consideramos que el esclarecimiento de conceptos puede ser determinante para clarificar el objeto, sin embargo, siendo nuestra área de estudio tan específica y centrada en las relaciones establecidas entre los medios de

comunicación y las organizaciones independientes y sin filiación gubernamental, nos parece innecesario basarnos en formulaciones demasiado extensas sobre las definiciones que han sido desarrolladas por diversas corrientes y autores. Intentaremos por eso aclarar el concepto, y algunos momentos de la historia que se consideran determinantes en la definición que hoy encontramos.

La ayuda humanitaria que surge paralelamente a los movimientos reivindicativos, nacida en los países europeos vino a extenderse, en el período de ocupación colonial, a los territorios de África y es precursora del aparecimiento, en 1863, del movimiento internacional laico, de inspiración cristiana con sede en Ginebra, la Cruz Roja, y de otra institución humanitaria, Cáritas, creada en Alemania en 1897 y reagrupada en Cáritas Internacional en 1950. Estas dos instituciones, de cariz social y con objetivos humanitarios, y otras de cariz católico que se fueron desarrollando progresivamente, son el embrión de las primeras ONG para el desarrollo. Pero solo en un período relativamente reciente a su actividad fue reconocida como tal.

La Primera Gran Guerra no marcó de forma tan clara el movimiento y la actividad de las Organizaciones No Gubernamentales, como sucedió durante la Segunda Guerra Mundial. Esta impulsó el sentido humanitario y llevó a la formación de algunos movimientos organizados. En 1942 nace en Londres Oxfam, la más antigua ONG inglesa, en 1943, Catholic Relief Service y, en 1945, American Cooperative Agency for Relief Everywhere (CARE). Inicialmente estas organizaciones centraban su trabajo humanitario exclusivamente en Europa pero gradualmente concentrarán también su actividad en los países en desarrollo.

Las ONG se desarrollarán también, a la par de Europa, en Estados Unidos y en Canadá. A pesar de algunas semejanzas con la experiencia europea, concretamente en cuanto a su origen, las circunstancias de creación y de proyección de las Organizaciones No Gubernamentales en aquellos países son diferentes de las que ocurrieron en Europa. En cuanto a su emergencia en África, en América Latina y en Asia puede considerarse que su aparecimiento fue bastante estimulado por una experiencia de cooperación con las ONG del Norte, refiere Mário Ribeiro (2008).

Desde el punto de vista de las relaciones internacionales las ONGD reforzaron, en los últimos años, su papel como actor. Las dinámicas sociales que emergieron en los países del Norte, a partir de la década de los 60, y el refuerzo de la cooperación para el desarrollo con los países del Sur, en los años 70, introdujeron nuevas dimensiones en la dinámica de las Organizaciones No Gubernamentales, colocándolas en el centro de las atenciones en los años 80 – el llamado ‘decenio de las ONG’. Otras instituciones además de los Gobiernos, como organizaciones internacionales y la opinión pública, pasaron así a atribuir especial importancia al impacto de sus acciones y a su potencial.

### **3. Los media como espacio de actuación**

No solo internacional sino también nacionalmente surgen estructuras orgánicas dotadas de características y dinámicas propias, con temas, objetivos y conceptos diferentes. Los medios de comunicación son espacios de actuación, pero para

desarrollar un análisis del tipo de discurso que las ONG transmiten nos parece importante ver en detalle estas mismas entidades.

El desarrollo, tal como es objetivado por las ONG, es el resultado de la participación de las poblaciones en la definición, planificación y creación de su propio futuro y de su *empowerment* – proceso por el cual las personas y comunidades reducen sus vulnerabilidades y aumentan sus capacidades de intervención en un mundo cada vez más globalizado e interdependiente. En este proceso, las ONG surgen no como “agentes de desarrollo”, sino como “compañeros para el desarrollo”. Su papel no es el de actores principales sino, tan solamente, el de “agentes catalizadores” o “facilitadores”, que cooperan con las comunidades locales en el refuerzo del tejido asociativo, en el incentivo a la participación, en la ayuda a los sectores más vulnerables de la población, en la mejora de acceso a los recursos financieros y técnicos y en la búsqueda y refuerzo de las estrategias de preservación del medio ambiente. Elementos fundamentales para la sostenibilidad de los procesos de desarrollo (ONGD, 2005).

Los grupos de ciudadanos que se organizan a favor de la defensa de derechos cuentan con el apoyo de gran parte de la sociedad, pero tienen limitados sus trabajos porque viven siempre en tremendas dificultades de supervivencia. Podrían hacer mucho más y llamar a un mayor número de personas para sus trabajos si el reconocimiento público que tienen fuese materializado en el apoyo de fondos públicos a su fortalecimiento institucional y al de su actuación, como ocurre en muchos otros países (Bava, 2001).

Los *media* sirven frecuentemente este fin – llegar al público. Las organizaciones precisan de los *media* para ser conocidas, y recurren a ellos para llegar a las preocupaciones del público pero también para educar a las personas sobre los temas que defienden. Por otro lado, las ONG necesitan la participación de los *media* para distinguirse y presentar su área de actuación (Esparcia, 2008). El autor refiere precisamente la “noticiabilidad” de algunos temas en función de otros, por respetar algunos valores noticias.

Pero estos medios de comunicación de masas, antes cerrados o de difícil acceso para el gran público, han sufrido fuertes alteraciones. Hoy las capacidades de los medios se alteran y sus efectos también. Es difícil huir de los *media* alternativos, como refiere Dagron (2009) identificando los nuevos métodos y tecnologías más accesibles. “Individuos, grupos, comunidades, organizaciones de la sociedad civil y movimientos sociales están disponibles localmente, y poseen y controlan los nuevos *media* y la comunicación” (Dagron, 2009: 445). Por nuevos métodos entiéndanse vídeo participativo, radios comunitarias, centros multimedia, internet, televisión comunitaria, pero también otras formas de comunicación más tradiciones que fortalecen la participación, la ciudadanía y el cambio social.

Sin embargo, creemos que el espacio de los medio de comunicación es esencial para el debate público. Y el peso de la proliferación de las ideas, ideologías y defensa de derechos expresos en el impacto de la participación de las ONG se fortalece también en los *media* tradicionales.

#### 4. Las ONG como fuentes de información

Hoy las ONG son vistas como fuentes creíbles. Estas tienden a ganar espacio y eso se refleja en el panorama mediático. A través del trabajo de investigación realizado anteriormente, centrado en un estudio de caso (Lamy, 2015), verificamos que en el espacio de una década (entre los años 1980 y 90) la prensa y la agencia Lusa pasan a considerar a AMI como fuente de información más frecuente. Entre una década y otra, el número de piezas producidas con enfoque en esta institución sufre un acentuado aumento. De forma general, las fuentes no institucionales, como las Organizaciones No Gubernamentales “luchan por la divulgación de sus acontecimientos”. Las organizaciones tienen consciencia de que “trabajar con los *media* puede ayudar a las ONG a intervenir en negociaciones, influenciar conversaciones internacionales, inspirar acciones y cambios políticos y prácticas” (Jong, 2005: 100). Además, la cobertura que los medios de comunicación dan al trabajo desarrollado por las ONG puede alterar totalmente el poder e impacto que la organización tiene en reuniones cerradas.

Así, las ONG empiezan a desarrollar y a producir fórmulas propias de comunicación, con sus propios sitios de internet, revistas, y apoyan el desarrollo de voces mediáticas alternativas, o sea, motivan una dinámica interna para captar el interés del público. Comunicados, conferencias de prensa, almuerzos y visitas son rutinas de las fuentes para motivar el contacto y el encuentro con el periodista. Rogério Santos llega incluso a comparar el trabajo de una fuente al de un periodista y refiere: “En las operaciones diarias de rutina, muchas tareas se asemejan al trabajo dentro de un medio de comunicación social — buscar información, seleccionar y encuadrar, producir y promover eventos” (Santos, 2001: 102).

Los gabinetes de comunicación se desarrollan en el seno de las organizaciones como respuesta al trabajo diario relacionado con esta “lucha permanente”. A lo largo de los años, las ONG como movimientos sociales, ganaron acceso a los *media* (Santos, 2006: 126) en gran medida debido a la especialización que estas adoptan por aliarse a profesionales especializados en determinadas áreas.

Lídia Marôpo (2011) desarrolló una parte de su estudio en el trabajo promovido por las ONG relacionadas con los derechos del niño. En este sentido, la investigadora procuró comprender las rutinas de comunicación en entidades sin fines lucrativos. “En Portugal, la Asociación para la Promoción da Seguridad Infantil (APSI) tiene una estructura profesionalizada de comunicación responsable por la divulgación anual de cerca de veinte comunicados de prensa, que rentabilizan citaciones en aproximadamente 600 noticias cada año” (Marôpo, 2011: 211).

Como refiere Marôpo (2011: 220) la dirección de la entidad define los *media* como un “compañero importantísimo” en la transmisión de información al público y como un amplificador de su trabajo de presión política. La inversión en estrategias planeadas de comunicación a lo largo de los años dio lugar, en la percepción de la presidente de la asociación, Sandra Nascimento, a una relación de confianza no formalizada con los órganos de comunicación social, en los que estos también buscan la ONG.

Estas razones son consecutivamente indicadas por entidades y periodistas en aquella que es una relación que permite a estas instituciones estar más o menos

presente en los medios de comunicación. Ir en la dirección de lo que los periodistas buscan parece ser de hecho lo que más pauta la estrategia de esta ONG y también de otras cuya presencia en los *media* ha venido siendo significativa. Aeron Davis (2003), por ejemplo, defiende que el desarrollo acentuado de los profesionales de relaciones públicas no favorece apenas a las fuentes poderosas o oficiales. Pero las propias fuentes con menos recursos e incluso las fuentes de información alternativas, como los sindicatos, las ONG y otros grupos de ciudadanos, ganaron algún espacio en el acceso a los medios de comunicación social.

Si por un lado verificamos este interés en la mediatización de algunos acontecimientos, en el sentido de obtener su resolución o publicitación, de llegar a la opinión pública, por otro lado, los periodistas y los *media* buscaron también en las cuestiones humanitarias la “historia” periodística. Los periodistas y los editores saben de antemano como es una historia humanitaria, y saben que tiene componentes esenciales al contexto noticioso.

A pesar de saber que los *media* buscan la noticia y la narración apelativa e interesante de los hechos, también es determinante el espacio que las ONG ya adoptaron ante la sociedad civil. Los periodistas trabajan cada vez más con rutinas y nuevas voces, ya que los propios ciudadanos se han transformado también en actores en el campo de las noticias (Paulussen, 2015). Tal vez por esto mismo, por quinto año consecutivo, en 2013, las ONG, como parte de esta ciudadanía organizada, fueron consideradas por el “Edelman Trust Barometer”, un barómetro realizado por una empresa norte-americana de relaciones públicas, las instituciones más creíbles en el mundo, y en 16 de 25 países sondados estas son más confiables que las empresas.

La búsqueda desarrollada por Rodgers (2005) sugiere en este sentido que, de hecho, Amnistía Internacional es una de las ONG internacionales en el contexto del movimiento social que esta desarrolla (Ron et al., 2005). Además, Amnistía recurre frecuentemente a su búsqueda para fortalecer la base sobre la cual trabaja y esta se presentará como un valor añadido en el contexto de nuestro estudio aquí desarrollado. De hecho, verificamos que el tipo de conocimiento producido por esta ONG es no sólo material, rico a nivel del conocimiento sobre los derechos humanos, sino que también es determinante para el modo como va a movilizar a los periodistas. “Más específicamente Amnistía recurre al material de investigación producido, para movilizar los alertas internacionales sobre las violaciones de derechos; movilizar raíces y élites de apoyo educacionales; promover oportunidades educacionales, de influencia ante el público y los *media* y así conseguir apoyos” (Ron et al., 2005: 558).

El mismo autor refiere por esto que Amnistía es vista como una fuente de información creíble, ante los académicos, y permite el acceso a mucha información válida para la realización de estudios. Y refiere que los funcionarios de Amnistía reconocen que, a pesar de tener como compromiso exponer los abusos identificados, ellos saben que los derechos humanos no son los únicos derechos reflejados en sus informes. Las violaciones de derechos humanos, muchas veces identificadas por esta ONG y posteriormente mediatizadas por los medios de comunicación a un nivel internacional, acaban por ser precisamente una oportunidad para influir la agenda mediática y, claro, política.

## **5. Para un análisis de la representación de las ONG de derechos humanos en los media**

Este estudio pretende motivar la observación crítica sobre la realidad mediatizada. El análisis del discurso periodístico nos ayuda a conocer las percepciones y valores que son proyectados para la opinión pública, en el contexto del cual consideramos determinante el estudio de las noticias. El estudio cuantitativo parece aparecer “dando el carácter científico necesario para los argumentos periodísticos. De hecho, el respeto por los números tiene una larga historia y los hechos que pueden ser cuantificados son considerados irrefutables” (Krippendorff 2003: 5).

En este estudio pretendemos observar la forma en la que las ONG de derechos humanos interactúan en el espacio público, a partir del análisis de las noticias publicadas en los medios de comunicación. Analizamos cuatro medios de comunicación nacionales. El periódico “Público” un periódico privado independiente, en el mercado desde 1990, la RTP, una empresa estatal que incluye la radio y la televisión públicas. La TSF, una radio que decidimos observar, fundada en 1989, y la Lusa, una agencia de noticias nacional, con capital estatal, creada en 1986. Recogimos y analizamos piezas periodísticas entre 2009 y 2011 - cuatro semanas por año, de cuatro meses por año. La selección de los meses en causa pretendía abarcar todo el año, evitando períodos festivos, en particular la Navidad y el Año Nuevo, épocas que podrían contaminar los datos recogidos.

A partir de los datos pretendemos comprender el discurso de las ONG, los temas, los asuntos, los portavoces, y las intervenciones de las ONG de derechos humanos que más participan en el contexto de la información publicada por los medios de comunicación social nacionales. Además nos parece que tiene sentido, en este contexto, observar en una primera fase, casi a título de encuadramiento, la representación de los derechos humanos, como tema noticioso, en estos medios.

## **6. Cuando los Derechos Humanos son el tema central**

Cuando observamos todas las piezas publicadas, cuya fuente de información es una ONG, verificamos que hay tres temas que dominan las noticias con voces no gubernamentales – ambiente, exclusión social y violaciones de derechos humanos. La tendencia verificada es semejante en los cuatro órganos de comunicación pero son evidentes algunas pequeñas diferencias entre ellos.

Podemos afirmar que a pesar de que el ambiente es uno de los temas fuertes de las ONG, las cuestiones de pobreza y exclusión social tienen una fuerte relevancia en el transcurso de estos años en análisis – 15 por ciento de las piezas que encontramos son sobre este tema, y también sobre violaciones de derechos humanos (ver tabla 1).

Una de las motivaciones para el contacto con ONG es el trabajo que estas desarrollan cotidianamente. El estatuto que ya han adoptado socialmente. Los profesionales que en ellas trabajan. Como veremos más adelante hay una tendencia casi general de los medios de comunicación para cubrir asuntos que se transformaron en “eventos” creados por las ONG. Tenemos el caso de los informes producidos por instituciones que ya han adoptado credibilidad ante la comunidad

periodística. O situaciones en las que los periodistas del área internacional cubren asuntos en zonas de conflicto, en las que el recurso a las ONG como fuente de información es frecuente.

Tabla 1. Tema da pieza periodística y órgano que publica.

Tema general	Público	TSF	RTP	Lusa	Total
Pobreza, exclusión social	20	4	12	32	68
Violación de derechos humanos	27	1	1	39	68
Igualdad	12	0	2	19	33
Justicia	7	0	0	12	19
medio ambiente	44	3	5	66	118
Catástrofes ambientales	8	0	0	1	9
Catástrofes humanitarias	4	0	0	0	4
Salud	17	4	8	19	48
Cultura	3	0	0	1	4
asuntos cívicos	6	2	2	5	15
Política exterior	12	1	1	15	29
Otros	3	0	1	6	10
Derechos de los Animales	5	0	0	5	10
Política nacional	10	1	0	0	11
Crímenes de guerra	4	0	0	3	7
Cooperación y desarrollo	0	0	0	7	7
No se aplica	1	0	0	1	2
Total	183	16	32	231	462

Tabla 2. Caracterización de la ONG contactada

ONG	Público	TSF	RTP	Lusa	Total
Asistencia humanitaria	25	4	8	33	70
Igualdad de Género	5	0	1	12	18
Derechos Sexuales	6	0	1	8	15
La discriminación racial	2	0	1	8	11
Medio Ambiente	44	2	4	63	113
Salud	17	5	7	20	49
Ciudadanía	10	3	2	13	28
Derechos de los Animales	6	0	1	6	13
Paz diplomacia internacional	7	0	0	3	10
Otros	8	0	1	3	12
Derechos humanos	46	1	2	54	103
Educación, Cultura	7	0	0	1	8
Cooperación y desarrollo	0	1	1	7	9
Derechos del Niño	0	0	3	0	3
Total	183	16	32	231	462

Las ONG que están directamente identificadas con los derechos humanos, o sea, cuya caracterización es de forma específica denominada de esta forma surgen en 103 piezas, de las 462 recogidas. Las ONG de Asistencia Humanitaria, Diplomacia y Paz, o de Derechos de los Niños, tratan normalmente de asuntos relacionados con los Derechos Humanos. A pesar de ello, daremos ahora especial enfoque a las ONG cuya denominación es específicamente esta - Derechos Humanos. Y como podemos verificar, en la tabla 2, es el Público y la Lusa los que más noticias producen recurriendo a ONG de derechos humanos.



Muchas ONG son contactadas apenas una vez. Otras, como es el caso de Amnistía Internacional tienen una presencia más efectiva y frecuente en los medios de comunicación. Encontramos 39 piezas cuyo contacto principal es con una fuente de esta ONG, y seis noticias en las que hay un contacto con la Human Rights Watch. Las restantes ONG de derechos humanos aparecen esporádicamente. Amnistía Internacional es la más contactada con los *media* y en su participación como voz activa en los *media*. Como fuentes no gubernamentales, aparecen de modo más frecuente en los *media* y parecen formar parte de la red de contactos frecuentes de los periodistas, como de hecho algunos de los profesionales confirman. Sofia Branco<sup>2</sup> es periodista en la agencia Lusa. En entrevista personal refiere que contacta con mucha frecuencia con Organizaciones No Gubernamentales nacionales o internacionales en función del tema en causa. Sin embargo, admite que las instituciones que son representaciones de una ONG internacional funcionan habitualmente muy bien. “Como de hecho sucede con Amnistía. En el caso de Amnistía Internacional en Portugal están siempre disponibles.”

## 7. La relevancia de las piezas con fuentes defensoras de los derechos humanos

Como podemos observar (ver tabla 3) la mayor parte de las piezas producidas, en las que la fuente de información es una ONG de derechos humanos, no tienen ningún destaque. Apenas verificamos tres titulares, y una llamada en la primera página del periódico en análisis. Ya la televisión y la radio nunca abren un noticiario, con una pieza cuya fuente es una ONG de derechos humanos. En 54 casos en los que la variable no se aplica nos referimos a las piezas producidas por la Agencia Lusa, ya que esta no tiene ninguna forma de dar, o no, destaque a las noticias.

Tabla 3. Tipo de destaque

	Titular	Llamada Destacada	Llamada Simple	Promo/ teaser	Abertura de programa	Sin destaque	No se aplica	Total
ONG	3	1	1	0	0	44	54	103

La mayor parte de las piezas que encontramos son noticias con más de tres párrafos: 76,6 por ciento de las piezas. 15,5 por ciento son breves, y solamente 5 por ciento son reportajes. En el fondo, las noticias producidas teniendo como punto de partida el contacto con una ONG de derechos humanos parecen ser conducidas en un contexto participativo, de intervención, pero sin gran destaque dado por parte de los *media* nacionales. Los periodistas buscan estas fuentes de información, sin embargo, el contexto en el que estas hablan no marca la agenda de los temas más relevantes de la actualidad. El reportaje no es un género en el que estas fuentes no gubernamentales sean buscadas y citadas.

<sup>2</sup> En entrevista a la autora en mayo de 2012.

Es curioso también comprender el origen de las ONG que participan en este espacio público en análisis. En el contexto portugués encontramos una gran mayoría de noticias en las que es una ONG de derechos humanos internacional quien participa. Un total de 76 piezas presentan como fuente de información una ONG internacional (27 de ellas con representación portuguesa). Apenas 17 son ONG de origen nacional. Y la mayor parte de las ONG que son contactadas, son en el contexto acciones en contexto internacional – 79 casos, o sea 76,6 por ciento.

En este sentido, entendemos que las ONG de derechos humanos internacionales acaban por estar mucho más representadas en los media portugueses que las ONG nacionales, cuyo contacto, proximidad con los temas, facilidad de acceso podría ser en principio un factor de mayor presencia mediática.

De referir aún que en 79 noticias en las que es contactada una ONG internacional de derechos humanos esta está actuando en un contexto internacional. Esto sugiere precisamente que la cuestión de los derechos humanos sea sobre todo abordada en un panorama internacional, siendo en este contexto las ONG las que más motivan el contacto. Las ONG de medio ambiente también asumen alguna relevancia, pero en menor cantidad. En 34 casos estas aparecen como fuentes de información en un contexto internacional.

Pero las ONG de derechos humanos son fuente de información aún en 20 piezas que se centran específicamente sobre temas relacionados con el país - Portugal. Otros países europeos, algunos PALOP (Angola, Guinea, Mozambique y Cabo Verde) y países de Medio Oriente son también punto de partida para un contacto relativamente frecuente con fuentes de información no gubernamentales, pero naturalmente que Portugal es el país que surge más veces como escenario de noticias cuya fuente de información es una ONG de derechos humanos. Encontramos contactos realizados con fuentes no gubernamentales de derechos humanos en piezas cuyo país de origen de la noticia identificado son Livia, Siria, Afganistán, Kirguistán, Marruecos, Egipto, Irak, Irán o Paquistán. Pero hay también noticias cuya proveniencia era identificada como Medio Oriente y Asia. Muchos de estos países han vivido conflictos civiles que motivan naturalmente un contacto con instituciones internacionales de carácter no gubernamental, concretamente cuando nos enfrentamos a temas relacionados con los derechos humanos.

La actuación de las ONG nacionales e internacionales también se adapta a los temas abordados, necesidad impuesta por la actualidad, o área de actuación en que está incluida. El tono de las ONG como fuentes de información también varía de acuerdo con su contexto de actuación. Amnistía Internacional, por ejemplo, quiere dejar claro que hay un esfuerzo en el sentido de no entrar en conflicto con las instituciones nacionales. Además, se alejan con frecuencia de noticias nacionales cuando, por ejemplo, los periodistas contactan con la institución para obtener una reacción o un comentario a la actualidad nacional. Es también importante referir que la mayor parte de las ONG que asumen un tono de denuncia están actuando en un contexto internacional y no nacional, lo que nos parece curioso, pues parece mostrar alguna tendencia que las Organizaciones No Gubernamentales tienen para adoptar una acción menos intervencionista y más consensual.

## 8. El tipo de discurso y el tono utilizado por las fuentes de defensa de los derechos humanos

Las ONG de derechos humanos están más presentes en las noticias a través del discurso indirecto (tabla 5). Cerca del 60 por ciento de las veces en que estas instituciones aparecen en las noticias solamente hablan en discurso indirecto. En este caso optamos por presentar los datos recogidos a través del análisis de las otras ONG pues no parece importante comprender la representatividad de los números analizados en el contexto de las piezas en que hay un contacto directo o indirecto con las ONG de derechos humanos. Como podemos verificar, la mayor parte de las referencias a fuentes no gubernamentales de derechos humanos son realizadas de forma indirecta, sin un recurso directo a una fuente de información.

Tabla 4. Caracterización de la ONG y tipo de discurso asumido

	Discurso directo	Discurso indirecto	Sin referencia	total
Asistencia humanitaria	56	14	0	70
Igualdad de Género	16	1	1	18
Derechos Sexuales	14	1	0	15
La discriminación racial	8	3	0	11
Medio Ambiente	72	39	2	113
Salud	40	5	4	49
Ciudadanía	21	6	1	28
Derechos de los Animales	9	4	0	13
Paz diplomacia internacional	5	4	1	10
Otros	5	6	1	12
Derechos humanos	42	61	0	103
Educación, Cultura	5	3	0	8
Cooperación y desarrollo	8	1	0	9
Derechos del Niño	2	1	0	3
Total	296	149	10	462

Pero no dejan de ser de las que también más intervienen directamente. Podemos afirmar que las ONG de derechos humanos están entre las más intervencionistas en los *media*, a pesar de ser citadas indirectamente de forma más frecuente que las veces en que hablan en discurso directo.

Además del discurso presente en las noticias, consideramos importante evaluar también, por grupo de ONG, el tono que asumen. A través de la tabla 6 observamos que la mayor parte de las ONG que asumen un tono de exposición de hechos o exposición de iniciativa son fuentes no gubernamentales del área de la asistencia humanitaria, ambiente y salud. Pero nos parece determinante destacar el fuerte peso que asume el tono de denuncia en el área de los derechos humanos.

Tabla 5. Caracterización de la ONG y tipo de discurso asumido

	Exposición de hechos	Denuncia	Búsqueda de Soluciones	Exposición iniciativa	Presentación Contradictorio	Protesta	Polémica	No se aplica	Total
ONG	16	49	5	15	8	6	2	2	103

En total, cerca de 54 por ciento de los casos de denuncia tienen como origen una ONG del área de los derechos humanos. Además, este es el tono más frecuente de las ONG que aparecen en las noticias. Solamente en seis casos verificamos que hay un tono de protesta. Estos datos van al encuentro de lo que se entiende con el análisis de las noticias, cuando intentamos identificar la proveniencia de la información. Las noticias donde se exponen hechos o iniciativas sugieren 30 por ciento de los contactos con ONG de derechos humanos, pero estas parecen alejarse de piezas que se hacen eco de polémicas instaladas.

Podemos añadir que son las denuncias las que más motivan noticias que reflejan la voz de las ONG de derechos humanos. No podemos dejar de destacar que hoy los números serían, con seguridad, diferentes. Los conflictos instalados y la crisis de los refugiados indican novedad en lo que respecta al análisis de las fuentes de información presentes en el contexto noticioso.

## 9. Conclusión

La actualidad periodística es definida, en parte, por los valores y expectativas de la sociedad en el modo como el mundo funciona. Los conflictos y las crisis también definen lo que es interesante. Nos parece que es evidente que a pesar del interés cada vez mayor en oír voces no gubernamentales, las ONG de derechos humanos son escasamente oídas para la cobertura noticiosa que se hace en Portugal sobre el área internacional.

En general las ONG de derechos humanos aparece de forma poco frecuente, ya que son presencia regular en apenas 103 de 467 piezas analizadas en el transcurso de tres años. Si no podemos ignorar que las ONG de derechos humanos son fuente de información aún en 20 piezas sobre Portugal, es de destacar el contacto con estas fuentes en piezas cuyo país de origen son algunos PALOP (Angola, Guinea, Mozambique y Cabo Verde) y países del Medio Oriente. Encontramos contactos realizados con fuentes no gubernamentales de derechos humanos en noticias sobre Libia, Siria, Afganistán, Kirguistán, Marruecos, Egipto, Irak, Irán o Paquistán. Pero, sabiendo que muchos de estos países han vivido conflictos civiles que motivan este contacto, nos parece necesario cuestionar si estas ONG consiguen motivar un debate real ante la opinión pública se participan de forma tan poco frecuente en los media. El hecho de verificar que gran parte de las noticias transmiten un discurso indirecto de las ONG también nos parece determinar que el contacto queda debilitado. Los periodistas deben motivar un contacto directo con las fuentes, pero en este campo esto no parece ser un factor determinante en las noticias.

## 10. Referencias bibliográficas

- Aeron, Davis (2003): "Public Relations and News Sources", in Cottle, Simon (Ed.): *News, Public Relations and Power*. Sage, London.
- Akhavan-Majid, Roya & Ramaprasad, Jyotika (1998): "Framing and Ideology: A Comparative Analysis of U.S. and Chinese Newspaper Coverage of the Fourth United

- Nations Conference on Women and the NGO Forum". *Mass Communication and Society*, 1 (3-4), 131–152. doi:10.1080/15205436.1998.9677853
- Castillo Esparcia, Antonio & Almansa, Ana (2008): "The communication in non-governmental organizations", en Pindado García, Julio y Payne, Gregory (Coords.): *Estableciendo puentes en una economía global*, Vol. 2, (Comunicaciones), p. 50.
- Andrade, Antonio Manuel & Franco, Raquel C. (2007): *Economia do Conhecimento e Organizações sem fins lucrativos*. Porto: SPI – Sociedade Portuguesa de Inovação. Disponível em: [internal-pdf://Manual\\_Organizações sem fins lucrativos-0493082625/Manual\\_Organizações sem fins lucrativos.pdf](http://internal-pdf://Manual_Organizações sem fins lucrativos-0493082625/Manual_Organizações sem fins lucrativos.pdf)
- Bonixe, Luís (2009): *A Informação Radiofónica: rotinas e valores-notícia da reprodução da realidade na rádio portuguesa*. Universidade Novas de Lisboa - Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, Ciências da Comunicação, Lisboa. Acedido em: [internal-pdf://Tese\\_bonixe\\_A informação radiofónica portuguesa-1-2219610631/Tese\\_bonixe\\_A informação radiofónica portuguesa-1.pdf](http://internal-pdf://Tese_bonixe_A informação radiofónica portuguesa-1-2219610631/Tese_bonixe_A informação radiofónica portuguesa-1.pdf)
- Carpentier, Nico (2010): *Media and communication studies, interventions and intersections: the intellectual work of the 2010 ECREA European Media and Communication Doctoral Summer School*. Tartu, Tartu Univ. Press.
- Carvalho, Anabela; Pereira, E., & Cabecinhas, R. (2011): "O trabalho de produção jornalística e a mediatização das alterações climáticas". Disponível em: <http://repositorium.sdum.uminho.pt/handle/1822/27581>
- Franklin, Bob & Carlson, Matt (Eds., 2011): *Journalists, sources and credibility: new perspectives*. New York, Routledge.
- Gans, Herbert J. (2007): "Everyday News, Newswriters, and Professional Journalism". *Political Communication*, 24 (2), 161–166. doi:10.1080/10584600701312878
- Hamad, Tajeldin; Smart, Anne; & Swarts, Frederick (Edit., 2003): *Culture of Responsibility and the Role of NGO's*. Minnesota, Paragonhouse.
- Jong, Wilma de; Shaw, Martin; & Stammers, Neil (2005): *Global Activism, global media*. Londres, Pluto Press.
- Lamy, Sónia (2007): *A presença da AMI nas notícias : o contributo da ONG no discurso sobre direitos humanos*. Faculdade de Ciências Sociais e Humanas - UNL, Lisboa.
- Manning, Paul (2001): *News and News Sources: A Critical Introduction*. London, Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications UK.
- Marôpo, Lidia (2009): *A mediação na construção de uma identidade de direitos da infância: representações jornalísticas de crianças e adolescentes em Portugal e no Brasil*. Diss. Tese (doutoramento) Ciências da Comunicação, Lisboa: FCSH, Universidade Nova de Lisboa.
- Krippendorff, Klaus (2003): *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology* (2nd ed.). Sage Publications, Inc.
- Keyser, Jeroen De; Raeymaeckers, M. K., & Paulusen, S. (2011): "Are Citizens becoming sources? A look into the Flemish journalists' professional contacts". In *Journalists, sources and credibility: new perspectives*. New York, Routledge.
- Ron, James; Ramos, Howard; & Rodgers, Kathleen (2005): "Transnational Information Politics: NGO Human Rights Reporting, 1986-2000". *International Studies Quarterly*, 49(3), 557–587.

---

Sónia Bravo Lamy es Directora del Máster en Periodismo, Comunicación y Cultura, del Instituto Politécnico de Portalegre, y sub-director de Periodismo y Comunicación de Grado. Doctora en Ciencias de la Comunicación, en la Universidade Nova de Lisboa, en 2015, con una tesis sobre las ONG como fuentes de información.